



**НЕРЮНГРИНСКАЯ  
РАЙОННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ 1582  
от « 30 » 09 20 19 г.

**НЕРЮНГРИ ОРОЙУОНУН  
ДЬАҤАЛТАТА  
УУРААХ**

**О проведении районного конкурса социальных рекламных проектов  
«Твоя позиция» на территории Нерюнгринского района в 2019 году**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в рамках реализации муниципальных программ «Профилактика правонарушений и укрепление правопорядка в Нерюнгринском районе на 2017-2021 годы», «Реализация молодежной политики в Нерюнгринском районе на 2017-2021 годы», в целях привлечения внимания молодежи к социально значимым проблемам общества, повышения гражданской, патриотической активности и реализации творческого потенциала молодого поколения, Нерюнгринская районная администрация

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести на территории Нерюнгринского района с 01.10.2019 по 21.10.2019 районный конкурс социальных рекламных проектов «Твоя позиция».
2. Утвердить Положение о районном конкурсе социальных рекламных проектов «Твоя позиция» (приложение № 1).
3. Утвердить состав организационного комитета районного конкурса социальных рекламных проектов «Твоя позиция» (приложение № 2).
4. МУ «Централизованная бухгалтерия муниципальных учреждений Нерюнгринского района» (Печеневская И.С.) произвести оплату расходов согласно смете, за счет средств муниципальной программы «Реализация муниципальной молодежной политики в Нерюнгринском районе на 2017-2021 годы».
5. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене органов местного самоуправления муниципального образования «Нерюнгринский район» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Нерюнгринский район» в сети Интернет.
6. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.
7. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы Нерюнгринской районной администрации по социальным вопросам Угарову Н.Н.

И.о. главы района

**А.В. Фирстов**

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Нерюнгринской  
районной администрации  
от 30.09, 2019 № 1582  
(приложение № 1)

## **Положение о районном конкурсе социальных рекламных проектов «Твоя позиция»**

### **1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи районного конкурса социальных рекламных проектов «Твоя позиция» (далее – Конкурс), порядок и сроки его проведения, условия участия.

1.2. Организатором Конкурса выступают отдел социальной и молодежной политики Нерюнгринской районной администрации. Соорганизаторами Конкурса являются Прокуратура г. Нерюнгри и Отдел МВД России по Нерюнгринскому району.

1.3. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается постановлением Нерюнгринской районной администрации.

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации муниципальной программы «Профилактика правонарушений и укрепление правопорядка в Нерюнгринском районе на 2017-2021 годы» и муниципальной программы «Реализация молодежной политики в Нерюнгринском районе на 2017-2021 годы» с целью активизации гражданской позиции молодежи.

1.4. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда системы ценностей «достоинство», «ответственность», «благополучие», понятия «достойный человек», «ответственный человек», «благополучный человек»;
- реализация творческого потенциала молодежи, вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения работ участников конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации района, а также при проведении социальных информационных и рекламных кампаний.

1.5. Под понятием «социальный рекламный проект» Организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодежь Нерюнгринского района, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, представленную в виде комплексного сочетания различных видов рекламной продукции (или нескольких вариантов одного вида), который впоследствии может стать основой информационной и рекламной кампании на территории Нерюнгринского района.

### **2. Условия участия**

2.1. Участниками Конкурса являются отдельные авторы и коллективы в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие материалы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе участнику необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям, установленным Оргкомитетом конкурса, и направить заявку об участии с приложением конкурсного материала в Нерюнгринскую районную администрацию по адресу 678960, Республика

Саха (Якутия), г.Нерюнгри, пр. Дружбы Народов, д.21, каб.417, на бумажном и электронном носителях.

2.3. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.4. Конкурс проводится по 5 (пяти) номинациям:

- «Социальный видеоролик»;
- «Реклама для социальных сетей»;
- «Социальный плакат»;
- «Наружная реклама»- эскизы баннеров;
- «Нестандартная реклама».

2.4. Технические требования к работам участников:

**Социальный видеоролик** – предоставляется в электронном виде в формате AVI, MP4, разрешением не менее 1280\*1024 px. Хронометраж видеоролика должен составлять не более 90 секунд. Каждый ролик или flash-видео предоставляется на отдельном носителе. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы. Отдельно оцениваются видеоролики изготовленные профессионалами и любителями.

**Реклама в социальных сетях** – макет плаката предоставляется на электронном носителе в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi, в цветовом режиме CMYK, в формате JPG/TIFF с минимальными размерами 1920 px по большей стороне. видеоролики предоставляется на электронном носителе в формате MP3. Хронометраж должен составлять не более 15 секунд. Каждый ролик предоставляется на отдельном электронном носителе.

**Социальный плакат** – макет плаката предоставляется на электронном носителе в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi, в цветовом режиме CMYK, в формате JPG/TIFF с минимальными размерами 1920 px по большей стороне. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Размер плаката - не менее А4. К электронному носителю с конкурсной работой прикладывается цветная или черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А4 с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

**Наружная реклама** – макет наружной рекламы (рекламный щит 6х3 или др.) должен предоставляется на электронном носителе в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi, в цветовом режиме CMYK, в формате JPG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания макета должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается цветная или черно-белая распечатка макета наружной рекламы на листе бумаги формата А4 с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

**Нестандартная реклама** – макет предоставляется на электронном носителе в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi, в цветовом режиме CMYK, в формате JPG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания макета должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается цветная или черно-белая распечатка макета на листе бумаги формата А4 с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

2.5. Тематика Конкурса:

Рекламный материал должен содержать наиболее острые и значимые проблемы современного общества, а также раскрывать пути их решения:

- пропаганда здорового образа жизни (борьба с курением, наркоманией, алкоголизмом, распространением СПИД и ВИЧ-инфекций, современными формами зависимостей (Интернет-, гаджет-зависимость и др.), нарушениями пищевого поведения (булимия/анорексия) и др.

- защита окружающей среды и пропаганда экологической безопасности (борьба с загрязнением, пропаганда сохранения биологического разнообразия и природоохранной деятельности, воспитание экологической культуры населения и др.)

- пропаганда личной безопасности граждан и обеспечения общественного порядка (соблюдение правил дорожного движения, противодействие преступности, терроризму, коррупции, Интернет-, мобильным и другими формами мошенничества, пропаганда законопослушного поведения и др.)

- пропаганда общечеловеческих ценностей (здоровье, карьера, саморазвитие, образование, семья и дети, личное счастье, безопасность и др.)

- пропаганда семейных ценностей, материнства, отцовства и детства (профилактика жестокого обращения с детьми, семейного насилия, профилактика аборт и др.)

- защита социальных прав и гарантий отдельных категорий граждан (лиц с ограниченными возможностями здоровья, пожилых людей, беженцев, лиц без определенного места жительства, лиц освободившихся с мест лишения свободы и др.)

- социальная психотерапия (борьба с негативными эмоциональными состояниями и чувствами: состояние повышенной тревожности, страх; неуверенность в себе, в будущем; обеспокоенность за свою судьбу и судьбу близких; угнетенность, отчаяние, депрессивные состояния, переживание низкого группового и социального статуса и т.д.)

- защита животных (улучшение содержания и обращения с животными, предотвращение жестокого обращения с животными)

2.6. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

2.7. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

2.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.10. Работы, представленные с нарушением сроков и других условий настоящего Положения, не рассматриваются.

### **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в сроки, установленные постановлением Нерюнгринской районной администрацией.

3.2. Конкурсные работы, поданные после окончания сроков приема, утвержденных постановлением Нерюнгринской районной администрации, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются. По электронной почте работы не принимаются.

3.3. Все конкурсные работы размещаются в социальной сети instagram с официальным хэштегом конкурса #Твояпозиция2019neru.

3.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

### **4. Порядок экспертной оценки Оргкомитетом**

4.1. Состав Оргкомитета конкурса формируется из представителей Нерюнгринской районной администрации, сотрудников Отдела МВД России по Нерюнгринскому району, Нерюнгринской центральной районной больницы, инспекторов Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав МО «Нерюнгринский район», специалистов Управления образования и культуры, компетентных специалистов в области рекламы.

4.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

4.2.1. Соответствие работы заявленной теме конкурса и поставленным задачам;

4.2.2. Грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

4.2.3. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

4.2.4. Точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

### **5. Использование конкурсных работ**

5.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории района и могут быть использованы с целью:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, Интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения социальных информационных и рекламных кампаний на территории района;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

### **6. Прочие условия**

6.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## **7. Контактная информация**

Оргкомитет находится по адресу: Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр. Дружбы Народов, 21, каб. 417, Нерюнгринская районная администрация, контактный тел. (4114) 41050,48904, 41528.

---

УТВЕРЖДЕН

постановлением Нерюнгринской  
районной администрации

от 30.09. 2019 № 1582

(приложение №2)

**Состав организационного комитета районного конкурса социальных рекламных проектов «Твоя позиция»**

Угарова Наталья Николаевна – заместитель главы Нерюнгринской районной администрации по социальным вопросам, председатель комиссии;

Палагина Анастасия Геннадьевна – начальник отдела социальной и молодежной политики Нерюнгринской районной администрации, заместитель председателя;

Поршнёва Марина Игоревна – главный специалист отдела социальной и молодежной политики Нерюнгринской районной администрации, секретарь оргкомитета.

**Члены комиссии:**

1. Адамова Ирина Ивановна – директор ГБПОУ СПО «Нерюнгринский медицинский колледж»;

2. Вицина Ольга Анатольевна – начальник МКУ Управление образования Нерюнгринского района;

3. Гармаев Евгений Цыденович – начальник Отделения по контролю за оборотом наркотиков Отдела МВД России по Нерюнгринскому району;

4. Орлов Андрей Юрьевич – прокурор г.Нерюнгри, советник юстиции;

5. Костырев Петр Юрьевич – главный врач наркологического диспансера ГБУ РС(Я) «Нерюнгринская центральная районная больница»;

6. Куликов Александр Николаевич – начальник Отдела МВД России по Нерюнгринскому району;

7. Елисеева Ирина Владимировна – начальник МКУ Управление культуры и искусства Нерюнгринского района;

8. Павлов Сергей Степанович – директор ТИ(ф)СВФУ;

9. Плодистая Татьяна Николаевна – ответственный секретарь отдела (комиссии) по делам несовершеннолетних и защите их прав МО «Нерюнгринский район»;

10. Подмазкова Ирина Юрьевна – директор ГАПОУ РС(Я) «Южно-Якутский технологический колледж»;

11. Рудакова Наталья Валентиновна – главный специалист по связям с общественностью и СМИ МУ «СОТО»;

12. Сонигина Татьяна Николаевна – заведующий филиалом ГБУ «Центр психологической поддержки молодежи Республики Саха (Якутия) в МО «Нерюнгринский район».

13. Яворский Алексей Александрович – главный врач ГБУ РС(Я) «Нерюнгринская центральная районная больница»;

14. Ткач Максим Юрьевич – заместитель начальника по охране общественного правопорядка Отдела МВД России по Нерюнгринскому району.

---