



**НЕРЮНГРИНСКАЯ
РАЙОННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**НЕРЮНГРИ ОРОЙУОНУН
ДЬАҔАЛТАТА
УУРААХ**

№ 100
от « 23 » 04 2015 г.

**Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории
Нерюнгринского района**

На основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального Закона от 13.03.2006 г № 38-ФЗ «О рекламе», Устава муниципального образования «Нерюнгринский район», решения Нерюнгринского районного Совета депутатов № 6-39 от 22.12.2012г «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Нерюнгринский район», в целях эффективного исполнения вопросов местного значения муниципального образования «Нерюнгринский район», Нерюнгринская районная администрация

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок распространения наружной рекламы на территории Нерюнгринского района, согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу после опубликования в Бюллетене органов местного самоуправления Нерюнгринского района и подлежит размещению на официальном сайте муниципального образования «Нерюнгринского района» в сети Интернет.
3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы района по имущественному комплексу – председателя Комитета земельных и имущественных отношений Нерюнгринского района Зюзькова В.О.

И.о. главы района

А. Н. Дорогань

ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ НЕРЮНГРИНСКОГО РАЙОНА

1. Общие положения

1.1. Порядок распространения наружной рекламы на территории Нерюнгринского района (далее по тексту - Порядок) устанавливает единые требования к распространению наружной рекламы, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований на территории Нерюнгринского района.

1.2. Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Саха (Якутия), органов местного самоуправления МО «Нерюнгринский район» и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к рекламным конструкциям и контролю за их размещением и эксплуатацией.

1.3. Соблюдение Порядка обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций, распространению наружной рекламы на территории Нерюнгринского района.

1.4. Установка рекламных конструкций и их эксплуатация на территории Нерюнгринского района осуществляется в соответствии с Порядком.

1.5. Установка и (или) эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее по тексту - разрешение), выдаваемого в порядке, установленном разделом 6 Порядка.

2. Основные понятия, используемые в Порядке

2.1. В Порядке используются следующие понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) наружная реклама - реклама, распространяемая на дорогах и улицах в виде плакатов, стендов, световых табло и иных технических средств стабильного территориального размещения;

3) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

4) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

6) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение

информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

9) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

10) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

11) рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта и используемые для распространения наружной рекламы;

12) рекламная поверхность - площадь визуального воздействия рекламной конструкции, которая ограничивается графическими чертами, линиями, конструктивными элементами, смысловым содержанием или иным образом (размещение на разной высоте и не в створе, то есть на разных линиях видимости).

13) информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

2.2. Вывеска не является рекламой. При этом, вывеска - это информационное средство, нанесенное на стену здания, входную дверь, над входом в помещение, занимаемое юридическим лицом, и содержащее информацию об организационно-правовой форме, фирменном наименовании, местонахождении юридического лица (индивидуального предпринимателя), режиме его работы, профиле деятельности. Имеет целью извещение неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначении места входа, и не призвана формировать или поддерживать интерес к изготовителю (исполнителю, продавцу), товарам, идеям и начинаниям, и не способствующей реализации товаров, идей и начинаний. Вывеска должна располагаться на здании либо на той части здания, которую занимает предприятие на правах собственности или на правах аренды по договору с собственником. Вывеска может быть выполнена в виде настенного панно, кронштейна, маркизы, на стекле витрины или входной двери. Допускается размещение на вывеске зарегистрированных в установленном порядке товарных знаков и знаков обслуживания данного конкретного предприятия. Прочая информация, размещенная на вывеске, считается рекламой и оформляется в общем порядке. Информационная вывеска должна иметь размер 0,7 x 0,5 м.

3. Рекламные конструкции и требования, предъявляемые к ним

3.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, на земельных участках, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся

рекламораспространителем, с соблюдением настоящего Порядка.

3.2. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать нормам Федерального закона "О рекламе" и соответствовать следующим требованиям:

- размещаться с учетом требований к распространению наружной рекламы в соответствии с внешним архитектурным обликом поселения, а также межселенной территории;

- быть безопасными, спроектированными, смонтированными, изготовленными и установленными в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;

- должны иметь маркировку с указанием собственника рекламной конструкции и его телефона;

- при размещении на зданиях, строениях, сооружениях не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

- не должны иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- при размещении на крышах зданий, строений, сооружений должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

- фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

- конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.3. Рекламные конструкции и места их размещения должны быть согласованы со всеми юридическими и физическими лицами, чьи интересы могут быть затронуты при установке и эксплуатации рекламной конструкции.

3.4. Рекламные конструкции не должны:

- препятствовать восприятию рекламы (информации), размещенной на другой конструкции;

- размещаться на деревьях и кустарниках;

- размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий;

- иметь следов ржавчины или сколов краски;

- иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием).

3.5. Установка и эксплуатация рекламной (информационной) конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

3.6. Уличное освещение или отраженный свет не должны использоваться в качестве источника освещения рекламной (информационной) конструкции.

3.7. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.8. Рекламные конструкции при размещении на пролетах мостов с наружной стороны, на временных или постоянных ограждениях зданий, строений, сооружений, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество более одной.

3.9. Отдельно стоящие рекламные конструкции, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части.

3.10. Расстояние от края рекламной поверхности отдельно стоящей рекламной конструкции площадью более 18 м до здания, строения, сооружения должно быть не менее 30 м.

3.11. Кронштейны, световые короба должны располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

3.12. Тумбы, предназначенные для размещения на них рекламных плакатов, должны использоваться в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, выставочных комплексов. На одной стороне улицы должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство.

4. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций

4.1. Нерюнгринская районная администрация утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Саха (Якутия) или муниципальной собственности на территории Нерюнгринского района. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Министерством архитектуры и строительного комплекса Республики Саха (Якутия) в порядке, утвержденном Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 26.05.2014 № 2683 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений». Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию на официальном сайте Нерюнгринской районной администрации (neruadmin.ru).

4.2. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному под пунктом 3 пункта 6.10 настоящего Порядка, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

Демонтаж рекламной конструкции осуществляется в соответствии с разделом 9 настоящего Порядка.

5. Порядок размещения рекламных конструкций

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе), осуществляется на основе торгов (конкурс или аукцион), проводимых комиссией по проведению торгов в соответствии с Порядком о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, на новый срок, производится также по результатам проведенных торгов.

5.2. Договор заключается на срок не менее чем на 5 лет и не более чем на 10 лет. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы приведены в Таблице № 1.

Таблица № 1

Виды рекламных конструкций	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры	5
отдельно стоящие рекламные конструкции	10
рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях	5

5.3. Органом местного самоуправления, уполномоченным на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности МО «Нерюнгринский район», является Комитет земельных и имущественных отношений Нерюнгринского района (далее КЗиИО).

5.4. В договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности МО «Нерюнгринский район», указывается срок освоения рекламного места, который не может быть более 1 года с даты подписания договора.

5.5. В случаях, когда место под установленной рекламной конструкцией понадобится для муниципальных нужд, на основании правового акта Нерюнгринской районной администрации (с указанием конкретного места), администрация обязана уведомить об этом рекламораспространителя за 60 дней.

5.6. В силу ст. 39.33 Земельного кодекса Российской Федерации, установка и эксплуатация на земельном участке рекламной конструкции осуществляется без предоставления земельного участка под установку и размещение рекламной конструкции.

6. Порядок получения разрешения

6.1. Установка и (или) эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции.

6.2. За выдачу разрешения уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

6.3. Прием заявлений, принятие решений о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, а также выдачу разрешений на территории Нерюнгринского района осуществляет КЗиИО.

6.4. Физическое или юридическое лицо - владелец рекламной конструкции и (или) собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, или доверительный управляющий при условии, что договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом (далее по тексту - заявители), обращаются в КЗиИО с заявлением о выдаче разрешения (приложение 1).

С заявлением представляются следующие документы:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

3) подтверждение оплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции;

4) проект рекламной конструкции.

Документы, предусмотренные пп. 2 п. 6.4. настоящего Порядка, не представляются при подаче заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности МО «Нерюнгринский район» и не закрепленного собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

6.5. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется в письменной форме заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

Разрешение оформляется в письменной форме (приложение 2).

6.6. Разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.7. За два месяца до окончания срока действия разрешения заявитель обязан подать заявление в соответствии с настоящим разделом Порядка и получить новое разрешение в порядке, установленном настоящим разделом, или по окончании срока действия разрешения демонтировать рекламную конструкцию.

6.8. В выдаче разрешения может быть отказано исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе».

6.9. Решение об аннулировании разрешения принимается КЗиИО на основании предписания антимонопольного органа, а также в случае, если:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", либо результаты конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) выявлены нарушения требований, установленных частями 9.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.10. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску органа местного самоуправления;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки соответствующего поселения - по иску органа местного самоуправления;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

6.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять КЗиИО обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.12. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная

конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных настоящим Порядком.

7. Обязанности рекламораспространителя, связанные с установкой и распространением наружной рекламы

7.1. Владельцы рекламных конструкций (реklamораспространители) обязаны выполнять требования и предписания КЗиИО.

7.2. Рекламораспространитель обязан хранить оригиналы документов, подтверждающих правомерность установки и эксплуатации рекламных конструкций.

7.3. Рекламораспространитель обязан по требованию КЗиИО, организаций, на которых возложен контроль за правомерной установкой и эксплуатацией рекламных конструкций, установкой наружной рекламы в пределах их компетенции, в сроки, определяемые КЗиИО и этими организациями, предоставлять документы о правомерности установки и эксплуатации рекламных конструкций, распространения наружной рекламы, объяснения по поводу возникающих вопросов.

7.4. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента влекут наложение административного штрафа.

8. Контроль за исполнением Порядка

8.1. Контроль за соблюдением норм настоящего Порядка осуществляет КЗиИО.

8.2. При осуществлении контроля за исполнением настоящего Порядка КЗиИО:

- выявляет факты неправомерной установки, и (или) размещения, и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

- выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций, о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций и отменяет их;

- осуществляет сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в судебные и иные органы и организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

- демонтирует рекламные конструкции в соответствии с Порядком.

8.3. Предписание КЗиИО отменяется на основании соответствующего решения антимонопольного органа или суда, вступившего в законную силу, за исключением случаев приостановления исполнения данного решения. КЗиИО в течение 10 календарных дней со дня отмены предписания направляет владельцу рекламной конструкции уведомление об отмене предписания.

9. Порядок и основания демонтажа

9.1. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции, либо эксплуатации ее с нарушениями норм настоящего Порядка, она подлежит демонтажу на основании предписания КЗиИО.

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной

конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

9.2. Организация демонтажа и демонтаж рекламной конструкции, установленной с использованием муниципального имущества, производится КЗиИО в случае если:

а) рекламная конструкция находится в аварийном состоянии, дальнейшая эксплуатация которой создает угрозу здоровью граждан, безопасности систем жизнеобеспечения района (основанием для производства демонтажа служат заключения специализированных организаций);

б) рекламная конструкция установлена самовольно, и не исполнено предписание КЗиИО о демонтаже;

в) разрешение аннулировано, и не исполнено предписание КЗиИО о демонтаже;

г) разрешение признано недействительным, и не исполнено предписание КЗиИО о демонтаже.

9.3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 9.1. настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, КЗиИО выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

9.4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 9.1. настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

По требованию КЗиИО владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Хранение рекламной конструкции осуществляется до момента передачи ее владельцу, но не более чем в течение 1 (одного) месяца с момента проведения демонтажа. По истечению года с момента демонтажа рекламная конструкция КЗиИО утилизируется.

9.5. О произведенном демонтаже КЗиИО составляется акт, в котором указывается место, время, способ производства демонтажа наружной рекламы, основание его проведения и место ее хранения или в необходимых случаях место ее уничтожения, уполномоченные лица КЗиИО, а также указываются сотрудники организации, производящей демонтаж. Акт подписывается уполномоченными лицами КЗиИО и утверждается председателем КЗиИО.

Управляющий делами
Нерюнгринской районной администрации



В.А. Табуркин

Приложение 1
к Порядку распространения
наружной рекламы на территории
Нерюнгринского района

Председателю КЗиИО
Зюзькову В.О.

От _____

Проживающего(ей) по адресу (юридический адрес):

Данные о юридическом лице (ОГРН, ИНН)

Заявление

Просим разрешить установку рекламной конструкции:

Рекламная конструкция _____
(вид)

Адрес размещения _____
(улица, № ближайшего дома)

Место размещения _____
(отдельно стоящий, фасад здания, световая опора и т.д.)

Размеры _____

Количество сторон _____
(односторонний, двусторонний щит и т.д.)

Наличие освещенности _____
(освещен. не освещен)

Дополнительная привязка _____
(заполняется КЗиИО)

Согласие собственника имущества:

Приложение:

- 1.
- 2.
- 3.

Руководитель: _____
(подпись, печать)

ТИПОВОЕ РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Разрешение № _____
на установку (размещение) рекламной конструкции

" ____ " _____ 201_ г.

г. Нерюнгри

_____, рассмотрев представленные заявителем (рекламораспространителем) документы:
заявление с приложениями (входящий от " ____ " _____ 201_ г. № ____),
разрешает заявителю (рекламораспространителю) _____
установить рекламную конструкцию
по адресу: _____,
владелец рекламной конструкции _____,
собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому
присоединена рекламная конструкция (либо лицо, уполномоченное собственником такого
имущества)

тип рекламной конструкции _____,
площадь информационного поля: _____ кв. метров, в соответствии с
представленными документами.
Срок действия разрешения: с _____ по _____

(подпись председателя КЗиИО)
М.П.

Разрешение получил

Заявитель: _____
(Ф.И.О, должность, подпись лица, получившего данное разрешение)

Дата: _____

**Типовой договор № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

" ____ " _____ 20__ г.

г. Нерюнгри

_____ в
лице председателя _____, действующего на основании
Порядка _____, именуемый в дальнейшем _____, с одной стороны,
и _____,
(наименование владельца рекламной конструкции)
в лице _____,
действующего на основании _____, именуемый
в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, на основании протокола о
результатах торгов от _____ № _____ заключили настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. КЗиИО предоставляет Рекламораспространителю за плату место для установки и
эксплуатации рекламной конструкции (далее - Конструкция)

_____ (тип конструкции, ее основные размеры)
площадью: _____ кв. м, по адресу (координаты местонахождения):

_____ в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к заявке № _____ от _____
(разрешение № _____ от _____).

2. Срок действия договора

2.1. Срок действия договора: с " ____ " _____ 20__ г. по " ____ " _____ 20__ г.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

3.1.1. Пользования рекламным местом, указанным в пункте 1.1 настоящего договора.

3.1.2. Беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в пункте 1.1 настоящего
договора.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Выполнить условия художественного задания и технических условий, полученных при
согласовании.

3.2.2. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные разделом 4 настоящего
договора.

3.2.3. Содержать Конструкцию в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, в
том числе обеспечивать текущий ремонт Конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих
объектов) доступ служб поселений для ремонта инженерных коммуникаций.

3.2.4. Установить Конструкцию в течении одного года, после чего в течение 10 календарных
дней представить в КЗиИО.

3.2.5. Демонтировать Конструкцию по окончании срока договора, либо при предъявлении
КЗиИО предписания о демонтаже рекламной конструкции.

3.2.6. За свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию крепления
отдельно стоящей Конструкции к фундаменту, площадью 4 кв. м, но не менее площади, занятой
фундаментом.

3.2.7. Уведомлять КЗиИО обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении
Конструкции (сдача Конструкции в аренду, внесение Конструкции в качестве вклада по договору

простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.8. Исполнять требования действующих нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации, в том числе Порядка о порядке распространения наружной рекламы на территории Нерюнгринского района.

3.2.9. Исполнять требования КЗиИО об устранении нарушений условий настоящего договора.

3.3. КЗиИО обязан:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации Конструкции в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора.

3.3.2. Обеспечить право беспрепятственного доступа Рекламораспространителя и использования рекламного места.

3.4. КЗиИО имеет право:

3.4.1. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в пунктах 6.3 и 6.4 настоящего договора.

3.4.2. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом Конструкции, а также за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений КЗиИО направляет Рекламораспространителю требование об устранении выявленных нарушений.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Размер платы по договору составляет _____ рублей в год без учета НДС.

(сумма цифрами и прописью)

4.2. Плата производится два раза в год, не позднее 10 числа последнего месяца текущего полугодия (не позднее 10 июня и 10 декабря) на следующие реквизиты:

5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в пункте 4.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает КЗиИО пеню в размере 0,2% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа.

5.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора.

5.3. Конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

5.4. Уплата неустойки, пени, предусмотренных пунктами 5.1 - 5.2 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору и устранения допущенных нарушений.

5.5. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц Рекламораспространитель несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

6. Порядок прекращения действия и расторжения договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от Конструкции за свой счет и своими силами, представив в 5-дневный (календарный) срок в КЗиИО акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах, либо за два месяца до его окончания подать заявку установленного образца.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя либо в случаях, предусмотренных пунктами 5.3 и 6.4 настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и представить в 5-дневный (календарный) срок в КЗиИО акт о демонтаже и фотоотчет о выполненных работах.

6.3. Договор расторгается КЗиИО в одностороннем порядке в случае:

- если место, на котором установлена Конструкция, понадобится для муниципальных нужд (согласно правовому акту администрации органа местного самоуправления);
- аннулирования разрешения на установку (размещения) рекламной конструкции;
- неустановки рекламной конструкции в течение одного года с момента выдачи разрешения на установку (размещение) рекламной конструкции.

В этом случае, Рекламораспространитель должен быть уведомлен КЗиИО заблаговременно, а Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет.

6.4. При неоднократном нарушении Рекламораспространителем обязанностей, вытекающих из настоящего договора, КЗиИО расторгает договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

6.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной Конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно пунктам 6.2 - 6.4 настоящего договора КЗиИО вправе сам произвести демонтаж соответствующей Конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению Конструкции возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

7. Прочие условия

7.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону об их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

7.2. В случае перемены адреса, наименования Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом КЗиИО. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные КЗиИО по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

7.3. Споры между Рекламораспространителем и КЗиИО разрешаются путем переговоров или в Арбитражном суде РС(Я).

7.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

7.5. Место для установки и эксплуатации конструкции считается переданным Рекламораспространителю с момента вступления настоящего договора в силу.

7.6. Права и обязанности, возникшие по настоящему договору, могут быть переданы другим лицам только по согласованию с КЗиИО.

7.8. Настоящий договор составлен в двух экземплярах.

8. Реквизиты сторон

Комитет земельных и имущественных
отношений Нерюнгринского района

Председатель КЗиИО

М.П.

Руководитель

М.П.